

COMUNICATO STAMPA

VBRATA ITALIA: SI PARTE IN EDUCATIONAL PER IL MINAS GERAIS

Dopo il grande successo del programma di training online, VBRATA Italia annuncia le date dell'educational alla scoperta delle città storiche del Minas Gerais, Brasile.

Torino, 20 novembre 2013 - Visit Brazil Travel Association – VBRATA Italia, in collaborazione con lo Stato del Minas Gerais e TAP Portugal, porterà 10 agenti di viaggi che hanno completato il corso online dedicato allo stato brasiliano, a scoprire il fascino delle città coloniali di questa bellissima regione. Le date dell'educational saranno dal 14 al 19 maggio 2014 e l'itinerario toccherà Belo Horizonte (la capitale), Ouro Preto, Tiradentes, Sao Joao del Rey e Congonhas. Ad agenti di viaggio e addetti ai lavori basterà iscriversi all'indirizzo www.brasileot.it e completare il corso, dopodiché sarà realizzata un'estrazione durante la BIT 2014, presso lo stand del Brasile. Il corso sarà disponibile fino al 30 gennaio 2014.

Il corso sul Minas Gerais si concentra su alcuni dei tanti aspetti che ne fanno una terra dove si trova il 60% del patrimonio storico nazionale e un mix unico di natura e tradizioni. In primo piano, la capitale Belo Horizonte, una delle città che ospiteranno i Mondiali di Calcio nel 2014; non manca nemmeno la cultura, con itinerari come la Strada reale e le Città Storiche; infine, la gastronomia, con il connubio vincente tra ristoranti rinomati e sagre tradizionali, e la natura, con l'ampia offerta di Parchi Naturali e di percorsi all'insegna dell'ecoturismo. Una volta completati i corsi online, gli agenti diventeranno dei veri e propri specialisti della destinazione, con tanto di certificato che verrà loro consegnato.

VBRATA Italia, che nel 2013 ha curato un'intera campagna di promozione del Minas Gerais nel nostro Paese, ha anche lanciato la versione italiana del sito www.vbrata.it, dal quale è possibile accedere a numerose sezioni – eventi, cultura, consigli di viaggio, novità, ecc. – attraverso cui conoscere tutto del Brasile e delle sue mille attrattive. Dal sito è anche possibile sfogliare e scaricare in formato .pdf un catalogo, che verrà distribuito al trade, in cui ritrovare il fascino del paese verdeoro.

“Dopo il successo già ottenuto nel Regno Unito, dove l'anno scorso è stato lanciato un programma di training online sul Pernambuco, il corso di formazione sul Minas Gerais dedicato al mercato italiano punta a ‘certificare’ almeno 500 agenti in tutta la penisola”, ha detto Liane Galina, responsabile di VBRATA Italia.

Visit Brazil Travel Association - VBRATA Italia, associazione senza scopo di lucro nata a 2011, vuole contribuire, in accordo con quanto già fa Embratur, alla promozione del Brasile come destinazione turistica, culturale e naturalistica in Italia. L'associazione è presente sul web con un sito in italiano www.vbrata.it, dal quale è possibile scaricare un catalogo con informazioni sul paese e sui soci.

Contatto:

Liane Galina – VBRATA Italia

Tel: 3348470598

Email: liane@vbrata.org