

---

31/01/2013 21:00

# Vbrata avvia il corso di formazione online del Minas Gerais

DI AMINA D'ADDARIO

Obiettivo 500 agenti di viaggi per il modulo di formazione online lanciato da Vbrata per promuovere lo Stato brasiliano del Minas Gerais, destinazione scelta per avviare il programma di training online disponibile sul nuovo sito [www.brasileot.it](http://www.brasileot.it).

"Il corso - spiega Liane Galina, responsabile di Vbrata Italia - si concentra su alcuni dei tanti aspetti di questo territorio, che ospita il 60 per cento del patrimonio storico nazionale e offre un mix unico di natura e tradizioni. Per il primo anno - aggiunge - vorremmo certificare almeno 500 agenti specialisti della destinazione e portare poi i 5 più fortunati di loro in un fam trip alla scoperta del Paese".

Ma nel mirino di Vbrata Italia c'è anche il mondo del tour operating italiano. "Tutti gli operatori specializzati sul Brasile, ma anche le compagnie aeree - illustra Galina - possono associarsi gratuitamente al sito in italiano della nostra associazione per presentare le proprie offerte e partecipare a tutte le nostre iniziative di promozione".

Un'attività che è stata appena avviata e che coinvolge al momento una ventina di tour operator nostrani e due compagnie aeree.

CONCEPT, DESIGN & FRONTEND BY

DEVELOPMENT BY