



COMUNICATO STAMPA

VBRATA ITALIA: AL VIA IL CORSO DI FORMAZIONE ONLINE DEL MINAS GERAIS

Lo Stato brasiliano inaugura con il Minas Gerais il programma di training online disponibile sul sito www.brasileot.it. Agenti di viaggio e trade possono scegliere tra diversi tipi di corsi studiati appositamente per il mercato italiano

Roma, 28 gennaio 2013. Sarà il Minas Gerais il primo Stato brasiliano a scegliere per i propri corsi di training online BrasileOT (Brazil Online Training), la nuova piattaforma per il trade lanciata da VBRATA Italia. Ad agenti di viaggio e addetti ai lavori basterà iscriversi all'indirizzo www.brasileot.it e da lì accedere ad un'ampia selezione di programmi di training pensati per il mercato italiano, e suddivisi per differenti argomenti: destinazioni, compagnie aeree, tour operator, attrazioni turistiche, hotel&resort, e altri ancora.

Il corso sul Minas Gerais si concentra su alcuni dei tanti aspetti che ne fanno un terra dove si trova il 60% del patrimonio storico nazionale e un mix unico di natura e tradizioni. In primo piano ci sarà quindi la capitale Belo Horizonte, una delle città che ospiteranno i Mondiali di Calcio nel 2014; non mancherà nemmeno la cultura, con itinerari come la Strada reale e le Città Storiche; infine, la gastronomia, con il connubio vincente tra ristoranti rinomati e sagre tradizionali, e la natura, con l'ampia offerta di Parchi Naturali e di percorsi all'insegna dell'ecoturismo. Una volta completati i corsi online, gli agenti diventeranno dei veri e propri specialisti della destinazione, con tanto di certificato che verrà loro consegnato.

VBRATA Italia, che nel 2013 curerà l'intera campagna di promozione del Minas Gerais nel nostro Paese, ha anche lanciato la versione italiana del sito www.vbrata.it, dal quale è possibile accedere a numerose sezioni – eventi, cultura, consigli di viaggio, novità, ecc. – attraverso cui conoscere tutto del Brasile e delle sue mille attrattive. Dal sito è anche possibile sfogliare e scaricare in formato .pdf un catalogo, che verrà distribuito al trade, in cui ritrovare il fascino del paese verdeoro.

“Dopo il successo già ottenuto nel Regno Unito, dove l'anno scorso è stato lanciato un programma di training online sul Pernambuco, il corso di formazione sul Minas Gerais dedicato al mercato italiano punta a ‘certificare’ almeno 500 agenti in tutta la penisola”, ha detto Liane Galina, responsabile di VBRATA Italia.

VBRATA Italia, associazione senza scopo di lucro nata a fine 2011, vuole contribuire, in accordo con quanto già fa Embratur, alla promozione del Brasile come destinazione turistica, culturale e naturalistica in Italia. L'associazione è presente sul web con un sito in italiano www.vbrata.org, dal quale è possibile scaricare un catalogo con informazioni sul paese e sui soci.

--- Fine ---

Contatti:

Liane Galina
VBRATA Italia
T. (+39) 334 84 70 598
e: liane@vbrata.org
www.vbrata.it